



MODALIDADES DE ENTREGA:

Presencial: Cursos, talleres o seminarios en el lugar de trabajo o en nuestros centros de formación.

En línea (e-learning): Plataformas digitales, módulos interactivos, webinars y clases virtuales sincrónicas

Mixta (blended learning): Combina sesiones presenciales con herramientas digitales.

➤ ETAPAS DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN

Detección de necesidades: Análisis de brechas entre el desempeño actual y el esperado.

Diseño del programa: Definición de objetivos, contenidos, metodología y materiales.

Ejecución: Impartición de la capacitación con los recursos adecuados.

Evaluación: Medición del impacto y efectividad (satisfacción, aprendizaje, aplicación y resultados en la empresa).

➤ BENEFICIOS DE LA CAPACITACIÓN CORPORATIVA

Mejora del desempeño individual y colectivo.

Aumento de la motivación y compromiso del personal.

Reducción de errores y aumento de la eficiencia.

Fomento de la innovación y la adaptabilidad al cambio.

Retención de talento y desarrollo de carrera.

Ventaja competitiva en el mercado.

➤ **FACTORES CLAVE PARA EL ÉXITO**

Apoyo del liderazgo de la empresa.

Contenido relevante y actualizado.

Instructores calificados.

Seguimiento post-capacitación.

Cultura organizacional orientada al aprendizaje.

En resumen, la capacitación corporativa no es un gasto, sino una inversión estratégica que contribuye al crecimiento de los empleados y al fortalecimiento competitivo de la empresa.